

Industrie. Le Brestois Hit Mag lève 1,6 M€ pour ses aimants bas carbone et sans terres rares

API News [Maureen Le Mao](#)

Publié le 10/06/2026 à 06h30



Hit Mag avance sur la mise en oeuvre d'une ligne pilote complète pour la fin 2026 | ©HIT MAG

Abonnez-vous

Comme évoqué dans API News en septembre dernier, Hit Mag s'était lancée, quelques semaines après sa création à l'été 2025 dans une levée de fonds. L'opération est aujourd'hui bouclée

Développant une nouvelle génération d'aimants permanents bas carbone et sans terres rares, la société brestoise annonce avoir bouclé une opération de 1,6 M€. Y participent plusieurs structures : la plateforme participative Lita, Bpifrance, Breizh Up, la Satt Ouest valorisation auprès de qui la start-up avait fait mûrir son projet, mais aussi les Finistère Angels et Business Angels 35. Cette enveloppe doit permettre à Hit Mag de financer une nouvelle phase stratégique de R&D pour accélérer l'industrialisation de ses technologies magnétiques innovantes, est-il expliqué.

Une alternative aux aimants à partir de terres rares

Issue des travaux de recherche menés par deux de ses co-fondateurs les chercheurs brestois Jean-Luc Mattei et Antoine Hoëz, sa technologie s'appuie sur un procédé par chimie douce, les aimants étant produits sans calcination, « Une technologie propriétaire de poudres magnétiques qui permet de réduire fortement l'empreinte carbone des aimants et de développer de nouvelles frontières applicatives » Car Hit Mag s'inscrit, dans une logique souveraine et durable, en alternative aux aimants produits en Asie, et notamment en Chine, à partir de terres rares. Sont ciblés des aimants utilisés dans des secteurs dit critiques tels que les télécommunications, le spatial, l'automobile, la robotique ou les énergies renouvelables. Si des collaborations industrielles et scientifiques sont en cours, la deeptech a aussi signé un partenariat avec le Cnes dans le spatial.

Deux familles de matériaux magnétiques

« Cette levée de fonds nous permet de franchir une étape essentielle dans le développement de notre technologie », précise Arnault Trac, cofondateur et président de Hit Mag. Des travaux ont été engagés sur deux familles de matériaux magnétiques : des ferrites auto polarisées pour des applications télécoms et spatiales et des nitrures, en alternative aux aimants au néodyme. Par rapport à ces derniers, la technologie d'Hit Mag pourrait permettre d'éviter jusqu'à 10 tonnes de CO₂ par tonne d'aimants produite

Pré-industrialisation

Pour avancer, un premier laboratoire est en cours d'installation à Brest. L'enveloppe financière doit permettre à la deeptech de renforcer son équipe de recherche, et ses capacités de prototypage et de production pilote. Puis de préparer les étapes futures liées à la pré-industrialisation de sa technologie. « Dès la fin de l'année, l'atelier nous permettra de mettre en oeuvre une ligne pilote complète », précise Arnault Trac. Hit Mag emploie aujourd'hui quatre personnes. Trois recrutements sont prévus d'ici janvier 2027, dont un à la rentrée.

Trajectoire industrielle

En tant que start-up à vocation industrielle, Hit Mag se projette déjà plus loin. **En septembre dernier, Arnault Trac mentionnait qu'un financement complémentaire de l'ordre de 5 M€ serait nécessaire pour dimensionner un outil capable de produire 2 000 à 3 000 d'aimants.** Initialement projeté à 2030, cet outil industriel complet est dorénavant attendu au plus tard en 2029, avec une première phase industrielle dès 2028. Sur cette phase, Hit Mag vise un chiffre d'affaires de 8,7 M€ de, avec un premier seuil de rentabilité.